



ケーススタディから学ぶ！ VOL.71

集客・売上・利益アップ対策イロイロ

ベーカリーカフェ A店 / ベーカリーショップ B店 (長野県)

居酒屋や蕎麦店など7店舗経営。
 新業態としてベーカリーカフェとベーカリーショップを
 2店舗同時OPEN。

【ショップツール企画デザイン作成サポートの活用】

費用合計 14,925円

- ①メニュー表 全6頁×20部 6,180円
- ②Z折りリーフレット 2,000部 8,745円

/// ご希望 //////////////////////////////////////

新業態のチャレンジとコロナ禍でのソフトオープンということで、色々試しながら内容を固めていきたい

/// 対策 //////////////////////////////////////

- オープンからしばらくは、現場に負担がかかり過ぎないようにメニュー内容やアイテムを調整し徐々にメニューを固めていく
- メニュー表などのショップツールは、変更があることを前提にできるだけ費用を抑えて作成



メニューのポイント

【メニュー表】 A4
 全6頁×各20部 6,180円

- しばらくはランチ営業を中心とし、カフェメニューはメニュー数を少なくしオペレーションを重視
- ランチプレートはチョイスタイプのため、盛り付け例として写真を掲載



オープン告知リーフレットのポイント

【リーフレット】 148×297mm
 Z折り加工 / 2,000部 8,745円

- ソフトオープンのため大々的な告知は控え、グループ店舗に来店したお客様や知人のみに案内



NG

新規OPEN時の大々的な告知やイベントは失敗の素!!
 しばらく試運転して営業に慣れ余力ができてからにしましょう!

Z折り加工
 イメージ



居酒屋 C店（兵庫県）

地鶏焼肉と水炊きがウリの居酒屋。
駅構内のイベントに出店しテイクアウト商品を販売。

【イベント用販促ツール作成サポートの活用】

費用合計 15,818円

- ① 立て看板用ポスター 7,060円
- ② 店名ポスター A1/3部 5,295円
- ③ 商品案内ポスター B2/3部 3,463円

ご希望

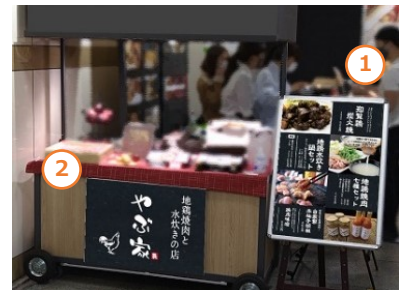
【設置イメージ】

- 駅構内でイベントの出店が決まったので販促ツールを作成したい
- 通行人に商品の良さが伝わるようにアピールしたい

販促ツール作成のポイント

真空パックでの販売のため、商品のイメージが伝わりにくいので、仕上がりイメージの写真を使用して商品の良さをアピール

- ① ポスター（立て看板） A1サイズ 3部 7,060円
- ② 店名ポスター（ワゴン正面） B2サイズ 3部 5,295円
- ③ 商品案内ポスター（ショーケース） A3サイズ 3種類×2部 3,463円



ロードサイド・路面店のアイキャッチにはのぼりも効果的です

フードアカウンティング協会では、オリジナルのぼりの作成サポートも行っています。
作成をご希望の方はお気軽にご相談ください。



【参考：のぼり関連料金】

- のぼり印刷 1枚 1,189円
- ポール 1本 352円
- 注水台 1台 880円

※のぼりキング調べ



お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください

一般社団法人 フードアカウンティング協会
大阪支部会員
税理士法人KJグループ

〒536-0006 大阪市城東区野江 4-11-6
TEL : 06-6930-6388 FAX : 06-6930-6389
E-mail : contact@kubokaikei.com
http://www.kubokaikei.com/