



ケーススタディから学ぶ！ VOL.60 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

炭火串焼き店 A店（千葉県）

新規OPEN（2号店）

こだわりの大串串焼きと旬料理がウリの居酒屋

【ショップツール作成支援活用で費用大幅削減】

費用合計 89,710円

①店頭設置用ポスター 2部	14,300円
②OPEN案内チラシ 41,000部	63,330円
③メニュー表 全8頁×30冊分	12,080円



*** ご希望 ***

- ◆新規OPENにあたり、必要なショップツールを揃えたい
- ◆こだわりの串焼きの価値を伝えたい

*** 対策 ***

フードアカウンティング協会ショップツール作成支援を利用

- ①店頭設置用ポスター作成
- ②OPEN案内チラシ作成
- ③メニュー表作成

ショップツール ①店頭設置用ポスター ②OPEN案内チラシ



- ①②とも、新規集客用ツールのため、串焼きのこだわりと価値(通常の1.8倍の大きさと質の良さ)を強く訴求した構成
- 特に希少部位は大きめにアピール
- つまみ類はリーズナブルなメニューをチョイスして掲載⇒値ごろ感をアピール



[店頭設置用ポスター]
A0サイズ／耐水紙
UVラミネート加工
2部=合計14,300円

ポスター印刷代参考
・A2サイズ 1,820円
・A1サイズ 3,640円
・A0サイズ 7,280円
※プリオ調べ 2020/11現在



[OPEN案内チラシ]
A4サイズ／コート紙
41,000部
=63,330円

A4チラシ印刷代参考
・1,000部 3,100円
・5,000部 9,990円
・10,000部 17,990円
※プリオ調べ 2020/11現在



ショップツール ③メニュー表



- 串焼き居酒屋のため串焼きは注文されやすいので、その他の一品メニューをアピールし客単価アップ
- 串焼きの注文集中防止で、まんべんなく注文されることでオペレーションを改善

[メニュー表] A4サイズ 全8頁×30冊分=合計12,080円



焼肉店 B店（愛知県）

新規OPEN（有名店で修業後、独立開業）

カウンター席のみで上質な焼肉とお酒を提供するお店

【ショップツール作成支援活用で費用大幅削減】

費用合計 3,150円+α

①メニュー表(OPEN時) ※ご自身で印刷
②メニュー表(OPEN1ヶ月後) ※ご自身で印刷
③OPEN案内チラシ 1,000部 3,150円



- *** ご希望 ***
- ◆新規OPENにあたり、必要なショップツールを揃えたい
 - ◆肉質の良さをアピールするため、少し高級なイメージにしたい

*** 対策 ***

フードアカウンティング協会ショップツール作成支援を利用

- ①メニュー表作成（OPEN時）
- ②メニュー表作成（OPENから1ヶ月後）
- ③OPEN案内チラシ作成

ショップツール ①②メニュー表



- POINT ■OPENから1ヶ月程度は仮の簡易メニューで営業し、お客様の反応や

オペレーション、客単価などを確認しながら、メニュー内容を調整



- 内容が固まってから写真撮影し、本メニューを作成

OPEN時メニュー表



OPEN1ヶ月後本メニュー表



[メニュー表]

- OPEN時 A4サイズ
- 本メニュー B5サイズ

※ご自身で印刷



ショップツール ③OPEN案内チラシ

- カウンターのみで席数が少ないので、ある程度お金を払ってでも上質なお肉を食べたいという客層に絞るためにサービスはつけず、デザインは上品でシンプルに
- 肉質の良さが映るように大きめに写真を掲載

[OPEN案内チラシ] A4サイズ/マット紙 1,000部=3,150円



新規開業の場合は仮メニューでスタートし、1~3ヶ月間は内容を調整しながら固めていく期間としましょう！（ポーション、値段、盛り付け方など）

お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください

一般社団法人 フードアカウンティング協会
大阪支部会員
税理士法人KJグループ

〒536-0006 大阪市城東区野江 4-11-6
TEL: 06-6930-6388 FAX: 06-6930-6389
E-mail: contact@kubokaikei.com
<http://www.kubokaikei.com/>