



取り組み③ 通常営業の再開

- 5/20～徐々に通常営業に移行、6/1～全店通常営業
- 通常営業再開と感染予防の取り組み案内チラシを作成し、近隣住宅に配布(ポスティング)

【通常営業再開案内チラシ】



【通常営業再開+昼営業継続案内チラシ】



[チラシ] A4サイズ/両面 4店舗分合計12,000部 24,830円



現状 (6/5現在)

- 売上:前年比約60%まで回復
- 4店舗のうち3店舗は、通常の居酒屋営業に移行(イートインのみ)
- 1店舗は、**テイクアウトと昼の需要があるため、通常の居酒屋営業にプラスして、テイクアウトと昼の営業も継続**(イートイン約70%、テイクアウト約30%)



資金対策

【借入】

- ◎ 日本政策金融公庫「特別貸付」
- ⇒ 約1年分の運転資金を確保

【給付金・助成金・支援金】

- ◎ 経済産業省「持続化給付金」
- ◎ 大阪府・大阪市「休業要請支援金」
- ◎ 厚生労働省「雇用調整助成金」
- ◎ 経済産業省「小規模事業者持続化補助金」
- ⇒ 今後、自社でデリバリーや通販を始めるため、専用のウェブサイトの作成や調理機器等の購入に活用



業種・業態によってお客様の戻り具合が変わってきます。

戻りが早い

- ・大衆居酒屋
- ・駅前繁華街のお店
- ・オフィス立地のカフェ
- ・カジュアルなお店
- ・ロードサイドの大型店
- ・定食屋
- ・焼肉店
- etc.

戻りが遅い

- ・接待需要がメインのお店
- ・住宅立地のお店
- ・寿司店
- etc.

売上回復に向けての**対策は三者三様**ですので、対策についてはお気軽にご相談ください。



お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください