



# ケーススタディから学ぶ！ VOL.53 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

## スタジアム内の売店（千葉県）

スタジアム内にて営業の売店。  
ドリンクや千葉県産の食材を使用した軽食等を販売。

《店内外の販促ツールで集客・売上アップ》

**成果▶実施後売上 約120%**

**費用合計 146,588円**

① 壁面パネル用シート	41,312円
② ガラス面用シート	59,320円
③ 看板パネル用シート	15,228円
④ 立て看板本体+ポスター	11,200円
⑤ メニュー案内パネル用シート	19,528円



\*\*\*\*\* ご希望 \*\*\*\*\*

- ・プロ野球シーズン中頻繁に来場するプロ野球ファンには認知されており、一定数の常連客はいるが、新規客を取りこぼしているように感じるので集客を強化したい。  
特に、女性やファミリー層を獲得していきたい。⇒外観の強化
- ・商品によってレジ(注文窓口)が違い、初来店のお客様が混乱されるようなのでわかりやすくしたい。⇒メニュー案内パネルの強化

### 外観強化① 店舗横通路の壁面パネル変更

- 千葉の生産者紹介 → 実際の商品紹介(食べたいという欲求を促進)
- 女性や子供の好みそうなデザート類（メインは「ちばプリンソフト」とここでしか食べられない「ちばもつ煮」「いも豚カレー」をアピール

ちばプリン  
ソフトは  
売上約5倍



[店舗横通路壁面パネル用シート]  
横:3,150mm×縦:1,350mm  
光沢塩ビ／UVラミネート加工  
印刷代合計 41,312円



1枚で印刷すると大きくて貼るのが  
難しいため4分割にて印刷

店舗横通路壁面パネル Before



店舗横通路壁面パネルイメージ After



#### 光沢塩ビシート参考価格

【印刷代(裏面糊付)】
■A2サイズ 1,990円
■A1サイズ 3,980円
■A0サイズ 7,960円
【UVラミネート加工代】
■A2サイズ 350円
■A1サイズ 700円
■A0サイズ 1,400円

業者:プリオ (2019/11/15現在)

## 外観強化② 店頭の強化

### Ⓐガラス面用シート

店頭に色味が無く、また外から店内の天井が見えるため、殺風景で寂しい雰囲気⇒赤色のシートで目隠し

### Ⓑ看板パネル用シート

ⒶⒷのイメージに合わせたデザインに変更

### Ⓒ立て看板用ポスター

店内に入らないと販売している商品がわからない  
⇒立て看板を使用し、商品を写真付きで紹介



店頭イメージ After



[Ⓐガラス面用シート(全5種)]

印刷代合計 59,320円

[Ⓑ看板パネル用シート]

横:2,100mm×縦:530mm  
光沢塩ビ／UVラミネート加工 15,228円

[Ⓒ立て看板本体+ポスター]

・本体:A1サイズ／両面タイプ  
・ポスター:合成紙／A1サイズ

本体+ポスター合計 11,200円

商業施設や  
こちらのスタジアムのように  
店前通行量が多い場合は、  
主力商品に加えて目に入ると  
つい食べたくなってしまうような  
商品を写真付きで紹介することで、  
さらに効果がアップします。



## メニュー案内パネルの強化

■商品によってレジ(注文窓口)が違うため、案内パネルをわかりやすく変更



メニュー案内パネル Before



メニュー案内パネルイメージ After



[メニュー案内パネル用シート] 2種類

横:2,000mm×縦:500mm  
光沢塩ビ／UVラミネート加工 19,528円



レジに行列ができる混み合う場合は、並んでいる間に  
注文するものを決められるように、商品をわかりやすく  
掲示するようにしましょう！

## お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン  
作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください

一般社団法人 フードアカウンティング協会

大阪支部会員

税理士法人KJグループ

〒536-0006 大阪市城東区野江4-11-6

TEL: 06-6930-6388 FAX: 06-6930-6389

E-mail: contact@kubokaikei.com

<http://www.kubokaikei.com/>