



# ケーススタディから学ぶ！ VOL.52 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

## そば和食店 A店（岐阜県）

ロードサイドにて営業のそば和食店

**成 果** 年間を通して計画的に対策を投じ  
**年間売上約3割アップ**

《メニュー構成変更で客単価、作業効率アップ》

《リーフレット、ポスター等の活用で宴会客獲得》

**費用合計 222,151円**

「小規模事業者持続化補助金」活用

- メニュー表（全2回） ……合計 24,110円
- チラシ（全3回） ……合計 188,060円
- ポスター ………………合計 3,996円
- 三つ折リーフレット ……合計 5,985円

※チラシ折込費用別途



\*\*\*\*\* ご希望 \*\*\*\*\*

お店を移転して約1年、立地条件や店舗面積が変わり、集客や店舗運営に課題があるため改善していきたい。（住宅立地→ロードサイド／店舗面積3倍以上）

→ **集 集客 + 運 店舗運営の円滑化**

年間を通して  
行った対策を  
時系列に沿って  
解説して  
いきます

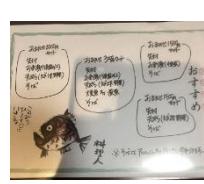


**運**

対策① 2018/8 メニュー表の整理

■メニュー内容は変えずに、わかりやすく見やすい状態に整理

メニュー表 Before



メニュー表 After



[夜メニュー表 After]

B5サイズ／片面・各10部 **1,360円×4頁=5,440円**

[昼メニュー表 After]

B5サイズ／両面／パウチ加工・10部 **2,310円**

**集**

対策② 2018/8 チラシ配布

■蕎麦へのこだわりを前面に打ち出し、店への興味付け

■取つ付きやすいメニューを掲載（ランチ客集客）



[チラシ] B4サイズ／両面・2万部 **48,460円**

※折込料金別途

表面



裏面



