



# ケーススタディから学ぶ！ VOL.47 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

## 新規客を増やすお店の外観について

店前通行人は、近隣住民や近隣で働いている人など、日常の行動範囲内でお店を利用しやすく、常連客になり得る可能性の高い人たちです。  
お店の外観を強化して、多くの店前通行人を集客していきましょう！



— 店舗の外観は、店前通行人にお店の良さを知らせる場所 ———

店舗外観は、店前通行人にお店の良さを知らせる場所です。

店内の情報を店前通行人にアピールし、入店を促す取り組みが必要です。



### 低投資でできる対策

タペストリー・ポスター・立て看板などを使用 → お店のアピールと情報開示  
これらをうまく活用することによって店頭のイメージが変わります！



### 外観強化のポイント

①興味をもたせるアイキャッチ  
通行人の興味を惹き、店の近くに引き寄せるための目立つもの。  
[看板、タペストリーなど]  
※提灯やオブジェでもOK

②お店の紹介  
どんなお店なのか？  
何がいくらで食べられるのか？  
[ポスター、立て看板など]

③もう一押し（入店の決め手情報）  
看板メニュー、お得情報、季節のメニューなど。  
[ポスター、立て看板など]

#### ① 興味をもたせるアイキャッチ 例

- キャッチコピーはお店のウリを端的にわかりやすく。
- 周辺の店舗のことも考慮しながら、色味や大きさを工夫して目立つように。
- POINT** ■料理や商品の写真を使用する場合は、見栄えの良いものを選択しましょう。

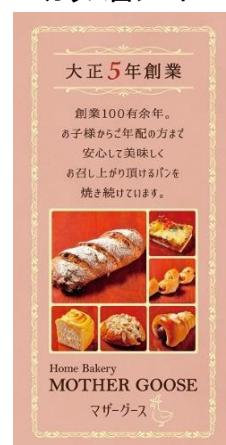
【アジア料理店】  
タペストリー



【イタリアンバル】  
タペストリー



【ペーカリー】  
ガラス面シート



設置後外観例



## ② お店の紹介 例



■お店のコンセプトやウリ、料理の質感、ボリューム感、値段をわかりやすく表示。

※集客効果が期待できる料理を選択して表示するようにしましょう。

■外から店内が見えない場合は、店内や席の様子を表示。

### 【イタリアン】 立て看板用ポスター



### 【ベーカリー】 立て看板用ポスター



### 【グリル料理&パブ】 立て看板用ポスター



### 【居酒屋】 立て看板用ポスター



## ③ もう一押し(入店の決め手情報) 例



■初めての人でも注文しやすいお得なセットやコスパの良いメニュー、新メニュー、季節メニューなどが効果的。



### 【グリル料理&パブ(お得セット)】 立て看板用ポスター



### 【居酒屋(名物料理)】 立て看板用ポスター



### 【ベーカリー(新・季節メニュー)】 立て看板用ポスター



### 【ファミレス(ランチ)】 立て看板用ポスター



タペストリー  
印刷・加工代  
参考価格

■900mm×1800mm 普通 14,040 円／厚手 15,120 円  
■1200mm×1800mm 普通 16,740 円／厚手 17,820 円  
※ステンレスポールタペストリー加工代込み

業者名:タペストリー (2019/4/10 現在)

耐水ポスター  
印刷代  
参考価格

■A2(594mm×420mm) 1,836 円  
■A1(594mm×841mm) 3,024 円  
■A0(841mm×1188mm) 3,996 円

業者名:PO グランプリ (2019/4/10 現在)



店前通行が車のみのロードサイド店の場合

①車から目に入りやすいアイキャッチ → ②インターネットの情報強化(SNS・グルメサイトなど)

## お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料にて、売上・利益UPのご提案から販促物等の企画・デザイン作成までお手伝いを致します。お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください

一般社団法人 フードアカウンティング協会  
大阪支部会員  
税理士法人KJグループ

〒536-0006 大阪市城東区野江 4 - 11 - 6  
TEL : 06-6930-6388 FAX : 06-6930-6389  
E-mail : contact@kubokaikei.com  
<http://www.kubokaikei.com/>