



社長のための  
**経営雑学**

新しい時代を切り拓く実践経営情報紙

第 346 号

平成 30 年 10 月 11 日 (木)

発行 税理士法人 KJ グループ

〒536-0006 大阪市城東区野江 4 丁目 1 番 6 号

TEL : (06) 6930-6388

FAX : (06) 6930-6389

## オンラインでできる「PR力診断」の活用法とは 無料・短時間で明快的な「KPT」が可能に！

自社のPR活動は現在のメディアやマーケットに適応できているか——。そんな悩みを抱えている人は意外と多い。専門家のコンサルティングを受ければ解決すると思いがちだが、PRへの理解度が低ければ、その内容を吸収するのも難しい。

そうした“PR初心者”におすすめしたいのが、ビルコム株式会社による無料オンラインツール「市場創造PR力診断」。20の質問に回答すれば、レベルに応じたアドバイスが表示されるというものだ。個人情報の扱いが気になるところだが、アドバイスを求めるだけでは、個人を特定できる情報として残るものは皆無に近いだろう。

着目すべきは、質問の内容。無料で取り組めるものをいくつか挙げると、「ファクトブックや取材可能人物プロフィールなどのプレスツールを複数用意している」「記者が興味を持つ背景・概要・事例などがまとまったメディア向け企画書を制作している」「自社が訴求したい新習慣や新カテゴリをわかりやすいキーワード（市場創造記号）で定義している」……。実はこの質問群にこそ、PR活動のエッセンスが詰まっているのである。丹念にチェックしていけば、PRには何が必要なのかを把握でき、それまでの問題点や改善ポイントも抽出できる。まさに、振り返りのフレームワークであるKPTのサイクルを実践するのに最適といえる。最終的にコンサルタントへ依頼するとしても、基礎知識を身につけることで、その効果を最大限に享受できるので、ぜひ試してみたい。