



ケーススタディから学ぶ！ VOL.34 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

ベーカリーショップA店（東京都）

創業50年、駅前商店街にて営業の
老舗ベーカリーショップ（2店舗）

【店頭強化で
集客と季節商品のアピール】

2店舗分 費用合計 42,032円

- ① 店舗紹介リーフレット 1,000部=4,360円
- ② 店頭タペストリー（駅前店分） 15,120円
- ③ 店頭設置季節商品ポスター 全10部=19,980円
- ④ その他 POP 全4部=2,572円



実施後▶新規客増加・季節商品の販売数増加！

*** ご希望 *****

- ◆ 店頭が寂しいので明るく目立つようにしたい
- ◆ 季節ごとの商品をアピールしたい
- ◆ イベントに出店する際のお店紹介ツールが欲しい

*** 対策 *****

フードアカウンティング協会販促ツール作成支援を利用

- ① 店舗紹介リーフレット作成
- ② 店頭タペストリー作成（駅前店分）
- ③ 店頭設置季節商品ポスター作成
- ④ その他 POP作成

① 店舗紹介リーフレット作成のポイント



■イベント出店の際のパンの購入者へ配布するため、小さめのサイズで作成し、且つパンの情報は多めに掲載。

POINT ■創業50年の歴史をイメージさせるようレトロな雰囲気のデザイン。



[リーフレット(巻き三つ折り)]

1,000部

展開サイズ 135mm×257mm

コート紙／巻き三つ折り加工

印刷代2,930円+折り加工代1,430円

=合計 4,360円



② 店頭タペストリー作成のポイント



- 創業50年の老舗ベーカリーショップであることをアピール。
- パン画像と文字の両方に目が行くようにデザインはシンプルに。

店頭イメージ Before



店頭イメージ After



[タペストリー]
770mm×1,700mm
一般ターポリン
タペストリー加工
ステンレスポール
=合計 15,120円



③ 店頭設置季節商品ポスター作成のポイント



- 季節商品4パターンと人気商品の計5パターン。
- 季節ごとに女性がそぞられ、食べたくなるようなテーマを決めて訴求。



季節不問(人気商品紹介)



初春用



夏用



[ポスター]

各2部×5種類=合計10部
A1サイズ／耐水光沢紙
2部3,996円×5種類
=合計 19,980円

A1サイズ
ポスター/フレーム
参考価格
両面タイプ 8,600円
販売業者名
Hotdogger



秋用



冬用



④ その他 POP



[POP]

各2部×2種類=合計4部
B4サイズ／パウチ加工
2部1,286円×2種類
=合計 2,572円

お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料にて販促物等の作成(企画・デザイン)のお手伝いを致します！
お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください